

Una perspectiva iberoamericana sobre el

EMPRENDIMIENTO JUVENIL 2016



OIJ
Organismo
Internacional
de Juventud
para Iberoamérica



**Global
Entrepreneurship
Monitor**



Microsoft

Resumen ejecutivo

El bloque iberoamericano incluye dos países europeos (Portugal y España), así como todos los países de habla hispana y portuguesa en Norteamérica, Centroamérica y Sudamérica. Mientras que la mayoría de las economías de la región de América Latina y el Caribe (ALC) en los últimos años se beneficiaron de un rápido crecimiento económico, con ganancias sociales concomitantes, la caída de los precios de las materias primas ha tenido un efecto en muchos países de la región. Al igual que el resto del mundo, la región se enfrenta a desafíos tales como el crecimiento persistente sin empleo y una dependencia creciente de la tecnología en el entorno empresarial actual. El desempleo y el subempleo es un factor crítico - especialmente entre los jóvenes-, que ahora forman una gran parte de la población. Se espera que la región muestre el mayor incremento en la tasa de desempleo de los jóvenes, el cual se estima que alcanzará el 16,8 % en 2016, y se espera que suba aún más al 17,1 % en 2017. Está claro que el desafío de la región de ALC es encontrar formas de fomentar la innovación y la actividad emprendedora eficaz entre los jóvenes con el fin de aprovechar su potencial para contribuir de manera significativa al desarrollo económico sostenible en la región.

Los ecosistemas nacionales de emprendimiento

Catorce países iberoamericanos participaron en la Encuesta Global Entrepreneurship Monitor de 2105. Los resultados de este informe se refieren principalmente a estos países. Una economía no puede aumentar la cantidad y calidad de los emprendedores sin crear un entorno propicio donde el emprendimiento pueda prosperar. Las principales conclusiones en términos de los ecosistemas emprendedores incluyen:

- Los países con los ecosistemas emprendedores más débiles son Guatemala, Brasil, Perú y Argentina. El país con el ecosistema emprendedor más propicio es Portugal, mientras que Ecuador, México y Chile también muestran de evaluaciones bastante positivas sobre sus ecosistemas emprendedores.
- El acceso a la financiación es la Condición Marco de la Actividad Emprendedora (EFC) con la peor clasificación, en general, entre los países iberoamericanos. La política del gobierno (impuestos y la burocracia) y la transferencia de I + D también se consideraron limitaciones críticas para el desarrollo de un sector fuerte de PYMEs; nueve de los doce países mostraron las puntuaciones medias por debajo del promedio de estos dos factores.
- La infraestructura física es la EFC con la clasificación más positiva, en general, entre los países iberoamericanos. Con la excepción de Portugal y Brasil, el resto de los países califican la infraestructura física como buena, y Panamá, Chile y Ecuador la califican como muy buena. La infraestructura comercial y profesional fomenta el emprendimiento en la mayoría de los países. Sólo dos países (Panamá y Brasil) muestran puntuaciones muy bajas en términos de educación emprendedora post-escolar.

Para facilitar una comprensión más profunda sobre desarrollo emprendedor juvenil en de los países iberoamericanos, se pidió a los Equipos Nacionales GEM que proporcionaran información sobre los ecosistemas de emprendimiento en sus países relacionados específicamente con la juventud. En concreto, se les pidió que se centrasen en la forma en que los jóvenes que quieren ser emprendedores percibían el ecosistema nacional, en términos de limitaciones y oportunidades, así como destacar las mejores estrategias o prácticas de políticas que el gobierno, las ONG y el sector privado han introducido para fomentar el emprendimiento juvenil. Las ideas se resumen en el Capítulo 2, e incluyen iniciativas educativas, financieras y de mentoring.

Dinámica emprendedora de los jóvenes

La actividad emprendedora

- En general, la juventud iberoamericana considera relativamente positivo el emprendimiento. De media, alrededor de dos tercios de las personas entre 18 - 24 años ve el emprendimiento como una buena elección de carrera profesional y cree que los emprendedores tienen un alto estatus. Esto es marginalmente superior para el grupo de edad de los 25 - 34 años de edad.
- Casi la mitad de los jóvenes, de media, percibe buenas oportunidades emprendedoras en las áreas donde viven. Sin embargo, un tercio de los jóvenes que perciben oportunidades indican que el miedo al fracaso podría afectar su capacidad para aprovechar estas oportunidades. Un tercio de la juventud también expresa su intención de poner en marcha un negocio en los próximos tres años.
- La mayor discrepancia entre la juventud joven (18 -24 años) y la juventud mayor (25 - 34 años) es en términos de su confianza en su propia capacidad para dirigir un negocio. Menos de la mitad de los de 18 - 24 años de edad cree que tienen la capacidad para alcanzar con éxito las oportunidades empresariales, en comparación con el 60% de los que tienen 25 - 34 años.
- En cuanto a la participación en la actividad emprendedora en la fase inicial, los jóvenes en su conjunto (es decir, 18 - 34 años de edad) son significativamente más emprendedores que los adultos (+ de 35 años) en todos los países iberoamericanos. La diferencia es más acentuada en Panamá, donde la juventud tiene doce veces más probabilidades de implicarse en la actividad emprendedora en la fase inicial que los adultos, y en Uruguay y Chile [alrededor de nueve veces más probable].
- La juventud mayor tienen alrededor de 1,4 veces más probabilidades de estar implicada una actividad naciente y también en una nueva actividad empresarial, en comparación con la juventud joven. Desde el punto de vista de cada país, los jóvenes de Ecuador son los más emprendedores, mientras que en España son los menos emprendedores.
- En la mayoría de los países, la tasa de nuevo negocio es inferior a la tasa naciente en ambas categorías de edad. Brasil y Panamá son las excepciones, donde el porcentaje de los nuevos emprendedores es más bajo que el porcentaje de nuevos emprendedores.
- Para los países iberoamericanos en conjunto, se considera que la juventud mayor tiene más probabilidades de ser propietarios/gerentes de las empresas consolidadas que la juventud joven. Desde el punto de vista de cada país, los jóvenes de Brasil y Ecuador tienen los mayores índices de propiedad de empresas consolidadas en las dos categorías de edad [más del doble de la media de los países iberoamericanos], mientras que Panamá tiene las tasas más baja de actividad empresarial consolidada.
- Los países iberoamericanos tienen una proporción positiva de TEA en cuanto a cese del negocio: por cada persona que abandona una actividad empresarial en el año 2015, en ambas categorías de edad, cerca de cuatro se dedicaban a la actividad emprendedora en fase inicial.
- Más de un tercio de las empresas en las dos categorías de juventud cerraron por no ser rentables, mientras que cerca de un quinto cerró por motivos familiares o personales. Un número de emprendedores jóvenes también se encuentra con problemas en el acceso a la financiación para mantener el negocio.

Perfil de los jóvenes emprendedores

- En general, la paridad de género entre los jóvenes es relativamente positiva en todos los países iberoamericanos. De media, en ambos grupos de edad, ocho mujeres se dedicaban a la actividad del emprendimiento en la fase inicial por cada diez emprendedores hombres en 2015. En cuanto a la actividad empresarial consolidada, las proporciones son ligeramente inferiores. Seis mujeres en la categoría de juventud joven y siete en la categoría de juventud mayor se dedican a la actividad empresarial consolidada por cada diez empresarios hombres de edad similar.
- Las mujeres de edades de 18 – 24 años muestran índices TEA más altos que hombres en Argentina, Brasil y Panamá. Portugal tiene la brecha de género más amplia: sólo dos mujeres que participan en TEA por cada diez emprendedores masculinos.

Dinámica emprendedora de los jóvenes

- Entre los jóvenes de mayor edad, Perú es el único país donde las mujeres muestran índices TEA más altos que los hombres. Sin embargo, Argentina, Ecuador y México muestran un nivel alentador de paridad de género.
- Brasil tiene la mejor paridad de género en términos de actividad empresarial consolidada, siendo las mujeres jóvenes en ambas categorías de edad las que superan a sus homólogos masculinos en términos de tasas de actividad empresarial consolidada.
- En general, los jóvenes de los países iberoamericanos muestran altos niveles de motivación por oportunidad, cerca de tres cuartas partes de los jóvenes emprendedores de estos países están impulsados por la oportunidad. Entre la juventud joven, Portugal tiene la tasa más alta de la motivación impulsada por la oportunidad: los jóvenes emprendedores de este país tienen 20 veces más probabilidades de estar motivados por la oportunidad que por la necesidad. Entre la juventud mayor, Uruguay y España tienen las tasas más altas de TEA motivadas por la oportunidad.
- Guatemala y Brasil tienen la mayor proporción de emprendedores movidos por la necesidad entre la juventud joven, mientras que entre la juventud mayor de Panamá y Guatemala tienen las tasas más altas por necesidad. En estos tres países, los emprendedores sólo tienen ligeramente más probabilidades de estar motivados por la oportunidad que por necesidad.
- En general, las mujeres jóvenes en ambas categorías de edad son más propensas a inclinarse hacia el emprendimiento por necesidad que los hombres jóvenes. Desde el punto de vista de cada país, las tasas más altas entre las mujeres se encuentran en Brasil y Guatemala, más de la mitad de las jóvenes emprendedoras en estos dos países se ven empujadas al emprendimiento por necesidad. El emprendimiento masculino impulsado por la necesidad es más alto Guatemala y Panamá en ambos grupos de edad.
- Entre la juventud joven, las mujeres son más propensas que los hombres a estar motivadas por la oportunidad en Portugal, España y Panamá. Entre la juventud mayor, Portugal es el único país donde las mujeres son más propensas que los hombres a estar motivadas por la oportunidad.

Fuentes de financiación de la actividad emprendedora

- En general, los emprendedores del grupo de juventud mayor requieren más fondos para iniciar sus negocios. De media, dos tercios más de dinero que los emprendedores del grupo de juventud joven.
- Los jóvenes emprendedores dependen en gran medida de sus propios ahorros, proviniendo tres cuartas partes del total del dinero necesario para el negocio de los propios fondos de los emprendedores. La cuota de su propia inversión es más alta en Brasil, Panamá y Uruguay y más baja en Colombia.
- La gran mayoría de los jóvenes emprendedores en ambos grupos de edad (más del 90%) utilizan sus propios ahorros para financiar sus empresas, mientras que un tercio depende de la familia para su financiación. Los bancos son una fuente importante de financiación para la actividad emprendedora, y poco menos del 30% de los emprendedores en ambos grupos de edad obtienen de fondos de estas instituciones.
- Los colombianos aprovechan al máximo el uso de más sofisticadas opciones de financiación: una cuarta parte utiliza fuentes privadas de capital riesgo y el 13% utiliza el crowdfunding. Los emprendedores guatemaltecos son los más propensos a usar el crowdfunding. Aparte de Colombia, sólo Chile y Portugal muestran que más del 10% de los jóvenes emprendedores acceden al capital de riesgo.

Impacto sobre el emprendimiento

- La mayoría de la actividad TEA en los países iberoamericanos en su conjunto, en ambos grupos de edad, se encuentra en el sector de servicios orientados al consumidor. Concretamente este es el caso de la juventud joven (71%). La juventud mayor también muestra que la mayor parte de su actividad (más del 60%) es en el sector de los servicios al consumidor, pero una quinta parte de los emprendedores en este grupo de edad participan en el sector transformador.
- Entre la juventud joven, Portugal tiene la mayor participación en el sector de los servicios al consumidor. España (32%) y Uruguay (20%) son los únicos países que muestran una participación significativa en el sector de servicios a las empresas, mientras que una cuarta parte de los

Dinámica emprendedora de los jóvenes

emprendedores brasileños se encuentran en el sector transformador.

- Entre la juventud mayor, la participación de la industria es más equilibrada. Chile, Colombia, Portugal, España y Uruguay muestran perfiles especialmente equilibrados, con buenos niveles de participación en todos los sectores de la industria. Todos estos países muestran la participación sólida en el sector de servicios empresariales.
- De media, un tercio de los jóvenes emprendedores iberoamericanos sólo crean empleo para el propietario de la empresa y por lo tanto no contribuyen a la creación de empleo. Sólo por debajo de la mitad de las empresas jóvenes emplean entre una y cinco personas.
- Brasil (63%) tiene la mayor proporción de emprendedores en fase inicial de entre 18 -24 que no contribuyen a la creación de empleo. Chile y Colombia tienen la proporción más baja, alrededor del 90% de los emprendedores en este grupo de edad emplean al menos a una persona que no sea el propietario.
- Un hallazgo particularmente alentador es que más del 60% de la juventud emprendedora joven colombiana emplea a seis o más personas. Uruguay (35%) y Chile (28%) también tienen un número significativo de jóvenes emprendedores que crean + de 6 puestos de trabajo.
- Entre la juventud mayor, aproximadamente la mitad de los emprendedores en fase inicial de Brasil y en España no crean puestos de trabajo, mientras que Colombia y Chile lideran en cuanto a la creación de seis o más puestos de trabajo. La juventud mayor en Portugal hace una contribución más significativa a la creación de empleo, en comparación con la juventud joven, empleando una cuarta parte a más de 6 personas.
- De media, más del 80% de los emprendedores en ambos grupos de edad prevén añadir al menos un puesto de trabajo en los próximos cinco años y un cuarto tiene expectativas de crecimiento de medio a elevado (más de 6 empleos).
- Colombia cuenta con las expectativas más altas de alto crecimiento por un margen considerable, siendo aproximadamente alrededor de dos tercios de los jóvenes emprendedores en este país los que esperan crear seis o más puestos de trabajo en los próximos cinco años. Brasil tiene las expectativas de crecimiento más bajas.
- De media, poco más de una cuarta parte de los jóvenes emprendedores iberoamericanos creen que sus productos son innovadores. Desde el punto de vista de cada país, los jóvenes de Perú tienen los niveles más bajos de innovación. Los niveles más altos de innovación pueden verse en Chile, donde más de la mitad de los emprendedores tienen productos o servicios innovadores, seguidos por Guatemala.
- El uso de la nueva y última tecnología por parte de las empresas de jóvenes en los países iberoamericanos es en general bajo, siendo más de dos tercios de las empresas jóvenes las que indican no utilizan ninguna nueva tecnología.
- Desde el punto de vista de cada país, Chile y Colombia muestran la utilización más positiva de la última tecnología. Colombia es el líder en este sentido con una cuarta parte de la juventud joven y el 16% de la juventud mayor la que utiliza la última tecnología. En España, una quinta parte de la juventud joven utiliza la última tecnología en sus empresas. Brasil y México están en el otro extremo de la escala, siendo menos del 5% de los emprendedores jóvenes los que utilizan la última tecnología.

Una perspectiva iberoamericana sobre el
**EMPRENDIMIENTO
JUVENIL 2016**

